



Motiverende Gespreksvoering

Algemeen

Motivatie voor verandering van alcohol- en drugsgebruik kan het beste worden gedefinieerd als de kans dat iemand een specifieke veranderingsstrategie kiest, toepast en volhoudt (Miller, 1985). Een hoge motivatie kan dan worden opgevat als een grote kans op gedragsverandering. Zo'n kans kan beïnvloed worden. Die beïnvloeding kan gebeuren met motiverende gespreksvoering.

Voor wie?

Je bent werkzaam in de hulpverlening, reclassering of preventie.

Programma

In de motiverende gesprekken willen we bij de cliënt een gemoedsgesteldheid creëren waarin ze zich veilig genoeg voelen om hun afwegingen openlijk te kunnen bespreken. De cursus is opgebouwd uit theorie en oefening. In de cursus komen onder andere de volgende aspecten aanbod:

- De aantrekkelijkheid van het gebruik zien als een samenspel van voor en nadelen;
- Het benadrukken van de eigen verantwoordelijkheid van de cliënt; bewust worden van de keuzes die voorafgaan aan (nieuw) gedrag;
- Doelen helder maken;
- Empathie tonen;
- Feedback geven en deskundige kennisoverdracht;
- Het vergroten van de cognitieve dissonantie en de veranderingsfasen van Prochaska en Di Clemente.

Resultaat

Na afloop ...

- Ken je enkele belangrijke voorwaarden voor gedragsverandering;
- Weet je welke stadia iemand moet doorlopen om tot gedragsverandering te komen;
- Ken je een aantal basisprincipes, die van belang zijn bij het bespreekbaar maken van middelproblematiek;
- Ben je bekend met een aantal basisgesprekstechnieken en oriënteer je, je op het toepassen van deze technieken in de praktijk;
- Weet je wat de invloed kan zijn van negatieve ervaringen met problematische gebruikers;
- Ken je een aantal kenmerkende gedragingen bij middelenafhankelijkheid;
- Ken je een aantal valkuilen voor hulpverleners.

Studiemateriaal

Je ontvangt tijdens de training het studiemateriaal.

Voorwaarde

- Je maakt je huiswerkopdrachten.
- Je bent alle trainingsdagen aanwezig.